

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AMBIENTALES

DIVISIÓN CIENCIAS TURÍSTICAS

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA: EMPRESAS ECOTURÍSTICAS Y DE HOSPITALIDAD

1. Reseña Histórica de la Carrera

La Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica fue creada por el Congreso Nacional del 30 de Septiembre de 1997, con carácter regional, para cubrir todo el territorio de la Región Amazónica, teniendo como Sede principal la Ciudad de Tena. Según la Ley de Creación No. 23 (Anexo 2) publicada en el Registro Oficial 163; y desde el 22 de Febrero del 2000 el CONUEP le concede a la ESPEA cobertura regional (Anexo). En la ley de Creación consta la Carrera de Empresas Ecoturísticas. Esta carrera comenzó a impartirse desde noviembre de 1994 en la Sede Matriz Tena, los tres primeros años, bajo un convenio con la Universidad Estatal de Bolívar. Con posterioridad a la aprobación de la Politécnica, se comenzó a impartir en diferentes extensiones, hasta llegar a un total de 7. En el año 2004 (sesión del H. Consejo Politécnico del 4 de Julio de 2004) se cambia el nombre de la carrera a Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad (Anexo).

La Politécnica se creó con la finalidad de que en las diversas carreras que se ofertaran se impartieran conocimientos encaminados a la formación de profesionales con mentalidad empresarial y conciencia ambiental. Manteniendo los principios fundamentales de toda institución ecológica, es decir, cultivo de valores, democracia de base, no violencia, ecodesarrollo, acción social y alegría de vivir con autoestima, busca que su accionar y metas lleguen a ser, en forma simultánea: ambientalmente sustentables, socialmente justas, técnicamente viables, política e institucionalmente operables, económicamente recomendables e históricamente inaplazables.

Es por eso, que la carrera de Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad busca crear profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, dotados de competencias y herramientas metodológicas y técnicas que les permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en la operación, administración y gestión de productos y servicios relacionados con el ecoturismo.

La ESPEA, teniendo el carácter de regional, promueve la descentralización creadora de fuentes de trabajo en un mayor número de ciudades, en beneficio de una cantidad superior de alumnos y para un aumento de profesionales que necesitan del estímulo de la cátedra remunerada y otros incentivos para permanecer en la Amazonía.

Nº de Estudiantes Matriculados a Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad (Empresas Ecoturísticas)	Tena	Puyo	Nueva Loja	Puerto Orellana	Zamora	Baños	Macas	TOTAL
1997-1998	55	27						82
1998-1999	54	44	16	33	20	49	35	251
1999-2000	71	52	21	23	10	26	29	232
2000-2001	113	48	28	17	5	58	50	319

2001-2002	129	71	22			33	12	267
2002-2003	64	73	38	16	2	56	7	256
2003-2004	65	34	28	16	2	28	20	193
2004-2005	50	23	12			30	15	130
2005-2006	55	39	25			33	24	176
2006-2007	58	33	14			13	5	123
2007-2008	52	41	27			2	12	134
2008-2009	44	44	21			4	7	120



El número de estudiantes que han optado por la carrera ha sido variable , registrando un pico en el período 2000-2001, sin embargo, tras nuevas ofertas en el mercado decreció hasta estabilizarse en los últimos años. La carrera ha tenido gran acogida en las extensiones de las capitales de provincia, lo cual ha potenciado el desarrollo de esta actividad en toda la región, aún cuando por resolución RCP.S15.No.173.08 del 23 de mayo de 2008 del CONESUP, ya no pudieron recibirse a estudiantes interesados por no haber tenido abierto el primer año durante el período lectivo anterior.

2. Análisis del talento humano y recursos materiales que se dispone

- Los recursos humanos con que cuenta la Carrera de Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad en la actualidad para la modalidad presencial son 47 Docentes en diferentes áreas del conocimiento para 120 estudiantes de la modalidad presencial.
- Disponemos de laboratorios para impartir conocimientos, habilidades, destrezas, y comportamientos en la carrera.

3. Análisis de la demanda social de profesionales para la carrera

La carrera de Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad no se imparte Instituciones en el país, sin embargo carreras afines si son ofertadas por diferentes Universidades, estas son:

Carrera o Título	Ciudad	Universidad
Ingeniero en Ecoturismo	Jipijapa	Universidad Estatal del Sur de Manabí
Licenciado en Administración de Empresas de Hospitalidad	Quito	Universidad San Francisco de Quito

Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras	Quito	Universidad de Especialidades Turísticas
		Universidad Iberoamericana del Ecuador
		Universidad Internacional del Ecuador
		Universidad Internacional SEK
	Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	Quito	Universidad de las Américas
		Universidad Tecnológica América
	Esmeraldas	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
	Guayaquil	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
	Guaranda	Universidad Estatal de Bolívar
	Riobamba	Universidad Interamericana del Ecuador
	Loja	Universidad Técnica Particular de Loja
Administración Hotelera y Turística	Quito	Escuela Politécnica del ejército
		Universidad Tecnológica América
		Universidad Og Mandino
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas	Quito	Universidad del Pacífico
		Universidad Internacional SEK
	Esmeraldas	Universidad Técnica Luis Vargas Torres
	Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Administración Hotelera	Ibarra	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
	Quito	Universidad San Francisco de Quito
Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	Ambato	Universidad Regional Autónoma de los Andes
Gestión Hotelera	Quito	Universidad Tecnológica Equinoccial
		Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Gestión Hotelera y Turística	Quito	Universidad Metropolitana
		Universidad Particular de Especialidad Espíritu Santo
	Guayaquil	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Hotelería y Turismo	Bahía	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
	Guayaquil	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
	Quito	Universidad Tecnológica Israel
	Ambato	Universidad Técnica de Ambato
	Babahoyo	Universidad Técnica de Babahoyo
	Machala	Universidad Técnica de Machala
Turismo	Quito	Universidad Autónoma de Quito
		Universidad de Cuenca
	Cuenca	Universidad de Azuay
	Azogues	Universidad Técnica José Peralta
	Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral
	Milagro	Universidad Estatal de Milagro
Turismo ecológico	Portoviejo	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
	Jipijapa	Universidad Estatal del Sur de Manabí
	Riobamba	Universidad Nacional de Chimborazo
	Latacunga	Universidad Técnica de Cotopaxi
	Quevedo	Universidad Estatal de Quevedo
	Quito	Universidad Central del Ecuador
Administración Ecoturística	Ibarra	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Administración Turística	Portoviejo	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
	Ibarra	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
	Quito	Universidad Alfredo Pérez Guerrero
	La Libertad	Universidad Estatal Península de Santa Elena
	Loja	Universidad Nacional de Loja
	Machala	Universidad Tecnológica San Antonio de Machala
Administración de Empresas de Recursos Naturales y Ecoturismo	Quito	Universidad Cristiana Latinoamericana
Administración de Empresas Turísticas y Ecológicas	Quito	Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador

Como se puede observar, existe un número grande de Universidades que ofertan carreras afines, pero ninguna lo hace en la Amazonía, por lo que los estudiantes de la zona deberían viajar para estudiar una carrera en el campo turístico y teniendo en cuenta la situación económica actual, se hace bien difícil, es por ello que continuar con esta carrera en la Amazonía sería de gran ayuda para la población que desee tener un título de tercer nivel en el área del Turismo. Además la carrera abarca el campo de la Hospitalidad y se hace hincapié en el Turismo Alternativo, campo de gran importancia si consideramos que la Amazonía es una de las Zonas del planeta de Mayor Biodiversidad que existe, siendo apta para la realización de Turismo Ecológico. Se pone también especial énfasis en los temas ecológicos relacionados con la riqueza y valoración de los recursos naturales y culturales de nuestro país y su puesta en valor desde la perspectiva del ecoturismo.

El título que se otorga es el de Ingeniero en Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad. Duración de la carrera cuatro años y medio (4,5 años), son 9 semestres de estudio.

No. De Créditos: 245 créditos

4. Proyección de la carrera hacia el futuro

A nivel internacional, la industria del turismo ocupó a finales de la década de los 80 el tercer lugar en la generación de divisas. Hoy día, se considera el turismo como el sector industrial más grande, junto con la industria automovilística. Al inicio de los años 90, 127 millones de personas fueron empleadas por el turismo, la fuente laboral más grande del mundo (Zimmer 1993). El 90% de los turistas proceden de un 20% de la población mundial, principalmente de Europa Occidental, Japón, Australia y EE.UU. Europa se considera como el centro turístico número uno en el mundo (Zimmer 1993; Ludwig 1990).

Los viajes turísticos a los países llamados "en vía de desarrollo" aumentaron, entre 1970 y 1990, de 16.1 millones a 95.5 millones: o sea, se multiplicaron por siete en 20 años (BMZ 1993).

Es por ello que existe un crecimiento permanente de la demanda de recursos humanos calificados para el sector turístico, así como la necesidad de aumento de la calidad y cantidad de prestaciones de servicios de base y derivados; esto hace que los profesionales de la carrera de Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad encuentren un amplio mercado laboral, tomando en cuenta que en la actualidad las corrientes turísticas se encuentran experimentando cambios, los que se refieren a un mayor fraccionamiento de las vacaciones acompañada por una mayor frecuencia en viajes de menor duración, una actitud "activa" del turista interviniendo inclusive en el propio diseño de sus vacaciones, la incorporación de los destinos variables medioambientales, la conjugación cada vez mayor de viajes de negocios combinados con placer y la exigencia generalizada de mejora constante en la calidad de los servicios prestados.

Es imprescindible reconocer que las nuevas tecnologías permiten al turista el propio diseño de sus vacaciones y posibilitan a la pequeña empresa el contacto directo con los prestadores de servicios en destino, algo impensable en décadas anteriores por los costos operativos involucrados. Además otro factor favorable, es la tendencia por parte de la demanda a elegir destinos medioambientales no tradicionales.

El desarrollo turístico exige actores responsables. El ecoturismo requiere un involucramiento activo de varios sectores, como autoridades públicas, tour operadores, comunidades locales, administradores de parques, ONG, empresas privadas, etc. Esto ayudaría en gran medida a la población local a contar con un ambiente social abierto, una apertura y disposición de aceptar iniciativas innovadoras y un buen nivel de comunicación entre los sectores involucrados.

Por todo esto, queda expuesto que la carrera de Ingeniería en Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad, tiene pertinencia, ya que brinda soluciones a la problemática turística específica de la Región Amazónica a través de una carrera renovada, con materias actualizadas de acuerdo a los avances científicos técnicos y con una sólida formación en valores relacionados que incluyen liderazgo, actitud emprendedora y la responsabilidad social empresarial, respeto al medio ambiente, entre otros.

PERFIL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL GRUADO:

El Ingeniero en Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad se ocupa de la creación y administración de empresas ecoturísticas y hoteleras, programas y tours, de la producción y prestación de servicios que

requieren los tours; y de la interpretación de la naturaleza para la conducción y comodidad de grupos de ecoturistas. Además tiene un alto sentido de responsabilidad adquirida a lo largo de la carrera, para con la comunidad lo cual lo convierte en un profesional altamente competitivo que apoya e incluso lidera el desarrollo regional y nacional.

Este profesional podrá desenvolverse en el sector privado a nivel nacional o internacional, en agencias de turismo y hoteles, en el sector público en el Ministerio de Turismo, del Ambiente, de Cultura; en Municipios y Prefecturas en sus Departamentos de Gestión Turística y Promoción Cultural; en ONGs, Fundaciones, Asociaciones; Instituciones educativas, en el ejercicio libre de la profesión en operadoras turísticas constituidas por iniciativa propia.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

El profesional es capaz de aplicar los conocimientos adquiridos, en la práctica, tomando las decisiones adecuadas y manteniendo un compromiso ético y de calidad.

Mantiene un compromiso con el medio sociocultural, valorando y respetando la diversidad y multiculturalidad del país y región en particular.

Demuestra creatividad al momento de solucionar los problemas que se le presenten, demostrando cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales.

Está en capacidad utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para buscar, procesar y analizar la información procedente de diversas fuentes, tanto nacionales como extranjeras, y de esa forma contribuir eficientemente a la toma de decisiones individuales y del equipo de trabajo; motivando al mismo a la consecución de metas comunes .

Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito, y del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.

Es capaz de mantener una actualización de conocimientos permanente, lo cual le permite afrontar investigaciones relacionadas con su profesión, tanto en el contexto nacional como internacional.

Es líder en la preservación del medio ambiente, demostrando de esa forma que tiene conocimientos y valores sobre la profesión y el medio ambiente

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Administra en forma eficiente y eficaz las Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad, dentro de los parámetros del comercio justo, con actitud emprendedora y visión humanista.
- Evalúa y diseña productos y servicios de ecoturismo, turismo de naturaleza y de aventura a partir de la aplicación de las competencias relacionadas con la geografía, el patrimonio cultural y natural y las técnicas de interpretación.
- Formula proyectos de desarrollo turístico en medios naturales incorporando a la evaluación e interpretación de los mismos la medición de impactos sociales y ambientales, la planificación y uso de los recursos, la legislación, la calidad, las oportunidades de inversión y los modelos de gestión de áreas protegidas de acuerdo a parámetros nacionales e internacionales
- Analizar diferentes experiencias de Turismo sostenible en áreas en estado natural o escasamente intervenidas.

ESCENARIOS LABORALES DEL GRADUADO	POSIBLES OCUPACIONES DEL GRADUADO
Sector empresarial privado Sector gubernamental ONG's	Gerente de empresas turísticas
	Guía de Turismo
	Operador de Turismo
	Planificador Turístico
	Consultor
	Docente

PROYECCIÓN DEL SISTEMA DE COMPETENCIAS

Una vez determinadas las competencias específicas que requiere el futuro Ingeniero en Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad de la ESPEA, se procedió a descomponer cada competencia en unidades de competencia.

Una vez establecidas las unidades de competencia a cada una de ellas se asignaron las asignaturas.

SISTEMATIZACIÓN DE COMPETENCIAS: PROPUESTAS DE ASIGNATURAS

Competencias Específicas	Unidades de Competencia	Asignaturas que se proponen
Administra en forma eficiente y eficaz las Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad, dentro de los parámetros del comercio justo, con actitud emprendedora y visión humanista.	<ul style="list-style-type: none"> Administra los recursos financieros Capacidad para el diseño, promoción, implementación y evaluación de programas y líneas de desarrollo en la organización y gestión de empresas Ecoturísticas Será capaz de diseñar y ejecutar un plan de negocios orientado a la creación de su propia empresa. 	Matemática (Lógica y Álgebra)
		Macro y Microeconomía
		Estadística Descriptiva
		Matemática (Finitas y Financieras)
		Contabilidad General y de Costos
		Matemática (Trigonometría y Geometría Analítica)
		Mercadotecnia
		Matemática (Cálculo)
		Estadística Inferencial
		Administración Hotelera
		Administración de Empresas y ONG's
		Enfoque Empresarial de la Profesión
		Administración Turística
		Diseño Experimental
		Planificación Estratégica y Competitividad
		Comercialización de Productos Hoteleros
		Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria
		Enfoque Ético de la Profesión
		Corrientes del Pensamiento y Ecológica
		Método Científico y Redacción de Investigaciones
Computación		
Inglés		
Podrá evaluar y diseñar productos y servicios de ecoturismo, turismo de naturaleza y de aventura a partir de la aplicación de las competencias relacionadas con la geografía, el patrimonio cultural y natural y las técnicas de interpretación.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar Actividades Turísticas Guiar a los Turistas Liderar Grupos de Turistas Crear productos Turísticos Gestionar el patrimonio cultural y natural a través de técnicas de valoración e identificación de actores y elementos. 	Botánica general
		Botánica Sistemática
		Zoología de Invertebrados y Entomología
		Zoología de Vertebrados
		Geografía y Cartografía
		Fauna Neotropical
		Flora Neotropical
		Historia y Arqueología
		Campismo, Supervivencia y primeros Auxilios
		Teoría y Técnica del Ecoturismo
		Animación y Recreación
		Servicio de Restaurantes y Bares
		Programación y Operación de Tours
		Técnicas de Guiar
		Patrimonio Turístico
		Servicios Turísticos
Organización de Eventos y		

		protocolo
		Psicología del Turismo
		Planificación Ecoturística Básica
		Planificación Ecoturística Avanzada
		Relaciones Públicas y Comunicaciones
		Actualidad Turística y Desarrollo Sostenible
Formulará proyectos de desarrollo turístico en medios naturales incorporando a la evaluación e interpretación de los mismos la medición de impactos sociales y ambientales, la planificación y uso de los recursos, la legislación, la calidad, las oportunidades de inversión y los modelos de gestión de áreas protegidas de acuerdo a parámetros nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Generar Proyectos de Inversión para el Desarrollo Turístico • Conocer y cumplir la legislación vigente con relación al Turismo y el Ambiente. • Realizar evaluación de Impactos Ambientales ocasionados por la actividad Turística 	Gestión y certificación Ambiental
		Ecología y Recursos Naturales
		Áreas Naturales
		Enfoque Ecológico de la Profesión
		Interpretación Ambiental
		Legislación Ambiental y Turística
		Impactos Ambientales
		Proyectos de Inversión
		Método Científico y Redacción de Investigaciones
Analizar diferentes experiencias de Turismo sostenible en áreas en estado natural o escasamente intervenidas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, guiar, orientar y promocionar rutas, actividades y servicios de Turismo Sostenible, que integren y procuren la armonía con las condiciones ecosistémicas, los recursos naturales, las comunidades y los visitantes 	Hospedaje Alternativo
		Publicidad y Promoción Ecoturística
		Negocios On Line
		Diseño de Construcciones Ecoturísticas

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

La Ingeniería en Empresas Ecoturísticas y de Hospitalidad cumple un total de 245 créditos distribuidos de la siguiente forma:

- Currículo del Programa: 225 créditos
- Trabajo de Graduación: 20 créditos
- **TOTAL 245 créditos**

PENSUM ACADÉMICO

Primer Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Corrientes del Pensamiento y Eopolítica Económica	2	0	2	2	32	2
2	Botánica general	3	2	5	5	80	5
3	Zoología de Invertebrados y Entomología	3	2	5	5	80	5
4	Inglés I	5	0	5	5	80	5
5	Método Científico y Redacción de Investigaciones	2	0	2	2	32	2
6	Ecología y Recursos Naturales	2	2	4	4	64	4
7	Enfoque Ético de la Profesión	2	0	2	2	32	2
	TOTAL MÓDULO	19	6	25	25	400	25

Segundo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Zoología de Vertebrados	3	1	4	4	64	4
2	Botánica Sistemática	3	1	4	4	64	4
3	Geografía y Cartografía	2	1	3	3	48	3
4	Matemática (Lógica y Álgebra)	3	0	3	3	48	3
5	Inglés II	5	0	5	5	80	5
6	Computación	2	2	4	4	64	4
7	Enfoque Ecológico de la Profesión	2	0	2	2	32	2
TOTAL MÓDULO		20	5	25	25	400	25

SEGUNDO AÑO

Tercer Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Matemática (Finitas y Financieras)	4	0	4	4	64	4
2	Antropología Ecológica	3	1	4	4	64	4
3	Fauna Neotropical	2	1	3	3	48	3
4	Campismo, Supervivencia y Primeros Auxilios	2	1	3	3	48	3
5	Áreas Naturales	2	1	3	3	48	3
6	Teoría y Técnica del Ecoturismo	2	1	3	3	48	3
7	Inglés III	5	0	5	5	80	5
TOTAL MÓDULO		20	5	25	25	400	25

Cuarto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Matemática (Trigonometría y Geometría Analítica)	4	0	4	4	64	4
2	Contabilidad General y de Costos	3	0	3	3	48	3
3	Animación y Recreación	2	1	3	3	48	3
4	Historia y Arqueología	4	0	4	4	64	4
5	Flora Neotropical	2	2	4	4	64	4
6	Servicio de Restaurantes y Bares	1	1	2	2	32	2
7	Inglés IV	5	0	5	5	80	5
TOTAL MÓDULO		21	4	25	25	400	25

TERCER AÑO

Quinto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Matemática (Cálculo)	5	0	5	5	80	5
2	Macro y Microeconomía	2	0	2	2	32	2
3	programación y Operación de Tours	2	1	3	3	48	3
4	Administración de Empresas y ONG's	3	0	3	3	48	3
5	Inglés V	5	0	5	5	80	5
6	Técnicas de Guiar	2	2	4	4	64	4
7	Patrimonio Turístico	2	1	3	3	48	3
TOTAL MÓDULO		21	4	25	25	400	25

Sexto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
----	------------	--------	----------	------------------	---------------	----------------------	----------

1	Servicios Turísticos	3	0	3	3	48	3
2	Organización de Eventos y protocolo	3	2	5	5	80	5
3	Interpretación Ambiental	3	1	4	4	64	4
4	Inglés VI	5	0	5	5	80	5
5	Psicología del Turismo	2	1	3	3	48	3
6	Proyectos de Inversión	5	0	5	5	80	5
TOTAL MÓDULO		21	4	25	25	400	25

CUARTO AÑO

Séptimo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Mercadotecnia	3	0	3	3	48	3
2	Publicidad y promoción Ecoturística	4	0	4	4	64	4
3	Planificación Ecoturística Básica	4	0	4	4	64	4
4	Legislación LMT	3	0	3	3	48	3
5	Hospedaje Alternativo	3	0	3	3	48	3
6	Estadística Descriptiva	4	0	4	4	64	4
7	Relaciones Públicas y Comunicaciones	2	0	2	2	32	2
8	Legislación Ambiental y Turística	2	0	2	2	32	2
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

Octavo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Estadística Inferencial	4	0	4	4	64	4
2	Gestión y certificación Ambiental	3	1	4	4	64	4
3	Actualidad Turística y Desarrollo Sostenible	4	0	4	4	64	4
4	Administración Hotelera	3	1	4	4	64	4
5	Negocios On Line	4	1	5	5	80	5
6	Diseño de Construcciones Ecoturísticas	3	1	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		21	4	25	25	400	25

QUINTO CURSO

Noveno Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Enfoque Empresarial de la Profesión	2	0	2	2	32	2
2	Publicidad y Promoción Aplicadas	2	2	4	4	64	4
3	Planificación Estratégica y Competitividad	4	0	4	4	64	4
4	Administración Turística	3	1	4	4	64	4
5	Planificación Ecoturística Avanzada	3	0	3	3	48	3
6	Comercialización de Productos Hoteleros	2	2	4	4	64	4
7	Diseño Experimental	4	0	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		20	5	25	25	400	25

TRABAJO DE GRADO	CRÉDITOS	HORAS DE TUTORÍA DIRECTAS	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
TUTORÍA I en las semanas del final del 9 Módulo	5	15	145
FUERA DE PERÍODO DE CLASES: TUTORÍA II	10	30	290
FUERA DE PERÍODO DE CLASES: TUTORÍA III	5	15	145
Total trabajo de grado	20	60	580

MALLA CURRICULAR DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS Y DE HOSPITALIDAD 2009-2010

