

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AMBIENTALES

DIVISIÓN CIENCIAS DE ADMINISTRATIVAS

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA: EMPRESAS COMERCIALES Y CONSUMO ECOLÓGICO

1. Reseña Histórica de la Carrera

La Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica fue creada por el Congreso Nacional del 30 de Septiembre de 1997, con carácter regional, para cubrir todo el territorio de la Región Amazónica, teniendo como Sede principal la Ciudad de Tena. Según la Ley de Creación No. 23 (Anexo 2) publicada en el Registro Oficial 163; y desde el 22 de Febrero del 2000 el CONUEP le concede a la ESPEA cobertura regional (Anexo). Con posterioridad a la aprobación de la Politécnica, en el año 1998, se crea la carrera de Empresas Comerciales y Consumo Ecológico (sesión del H. Consejo Politécnico del 4 de septiembre de 1998) (Anexo), la que se comenzó a impartir en dos extensiones (Tena y Zamora), hasta llegar en la actualidad a ofertarse la carrera en siete extensiones.

La Politécnica se creó con la finalidad de que en las diversas carreras que se ofertaran se impartieran conocimientos encaminados a la formación de profesionales con mentalidad empresarial y conciencia ambiental. Manteniendo los principios fundamentales de toda institución ecológica, es decir, cultivo de valores, democracia de base, no violencia, ecodesarrollo, acción social y alegría de vivir con autoestima, busca que su accionar y metas lleguen a ser, en forma simultánea: ambientalmente sustentables, socialmente justas, técnicamente viables, política e institucionalmente operables, económicamente recomendables e históricamente inaplazables.

Es por eso, que la carrera de Empresas Comerciales y Consumo Ecológico busca crear profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, dotados de competencias y herramientas metodológicas y técnicas que les permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en la operación, administración y gestión de productos y servicios, así como también con alto dominio de la problemática ambiental que le permita intervenir con su talento creador y capacidad de innovación en las cambiantes necesidades de un mercado globalizado.

La ESPEA, teniendo el carácter de regional, promueve la descentralización creadora de fuentes de trabajo en un mayor número de ciudades, en beneficio de una cantidad superior de alumnos y para un aumento de profesionales que necesitan del estímulo de la cátedra remunerada y otros incentivos para permanecer en la Amazonía.

Nº de Estudiantes Matriculados a Empresas Comerciales y Consumo Ecológico	Tena	Nueva Loja	Puerto Orellana	Macas	Zamora	Puyo	Baños	Shushufindi	Yantzata	Sucúa	TOTAL
1998-1999	40				27						67
1999-2000	69	7			31			15	24	16	162
2000-2001	147	45	30	41	56	17		34	43	30	443
2001-2002	155	142	55	49	60	40	10	26	33	16	586

2002-2003	194	175	49	55	60	35	3	9	27	30	637
2003-2004	158	151	49	25	70	16		3	24	15	511
2004-2005	156	188	80	21	98	20	8	33	42	47	693
2005-2006	125	218	113	21	107	35	4	44	34	49	750
2006-2007	111	255	100	17	69	30	4	43	38	46	713
2007-2008	88	182	107	12	49	28		25	40	31	562
2008-2009	51	140	86		30	30		21	27	11	396



La cantidad de estudiantes que ingresaron a la carrera aumentó en la medida en que se ofertó en más extensiones, sin embargo, con otras carreras afines en el mercado, se diversificó la demanda, lo cual ha hecho disminuir el número de interesados por la carrera en pos de especializarse en el área financiera, especialmente aún cuando mediante resolución RCP.S15.No.173.08 del 23 de mayo de 2008, no permitió abrir la carrera en otras extensiones donde había número suficiente de interesados por no tener la carrera abierta previamente.

2. Análisis del talento humano y recursos materiales que se dispone

- Los recursos humanos con que cuenta la Carrera de Empresas Comerciales y Consumo Ecológico en la actualidad son 108 Docentes en diferentes áreas del conocimiento para 396 estudiantes.
- Disponemos de convenios con instituciones gubernamentales y privadas, para la realización de prácticas preprofesionales de los estudiantes.

3. Análisis de la demanda social de profesionales para la carrera

La carrera de Empresas Comerciales y Consumo Ecológico, no es impartida en Instituciones del país, sin embargo carreras afines si son ofertadas por diferentes Universidades, estas son:

Carrera o Título	Ciudad	Universidad
Ingeniero Comercial, mención Comercio Exterior	Jipijapa	Universidad Estatal del Sur de Manabí
	Cuenca-Quito-Guayaquil	Universidad Politécnica Salesiana

	Quevedo	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ingeniería Comercial y Empresarial	Guayaquil	Escuela Superior Politécnica del Litoral
	Ambato	Universidad Regional Autónoma de los Andes
	Quito	Escuela Politécnica del Ejército
Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador		
Universidad Autónoma de Quito		
Universidad de los Hemisferios		
Universidad Internacional del Ecuador		
Universidad Alfredo Pérez Guerrero		
Universidad del Pacífico		
Universidad Internacional SEK		
Universidad Politécnica Salesiana		
Riobamba		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
	Universidad Interamericana del Ecuador	
	Universidad Nacional de Chimborazo	
Sto Domingo-Ibarra	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	
Cuenca	Universidad Católica de Cuenca	
	Universidad del Azuay	
Guayaquil	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	
	Universidad de Guayaquil	
	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	
	Universidad Santa María	
	Universidad Metropolitana	
Guaranda	Universidad Estatal de Bolívar	
La Libertad	Universidad Estatal Península de Santa Elena	
Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	
Portoviejo	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	
	Universidad Técnica de Manabí	
Babahoyo	Universidad Técnica de Babahoyo	
Latacunga	Universidad Técnica de Cotopaxi	
Ibarra	Universidad Técnica del Norte	
Ingeniería en Empresas	Quito	Escuela Politécnica Nacional
	Riobamba	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
	Ambato	Universidad Técnica de Ambato
Ingeniería Empresarial	Quito	Universidad Og Mandino
		Universidad Tecnológica Equinoccial
Ingeniero en Gestión Empresarial	Guayaquil	Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo
		Universidad de Guayaquil
	Quito	Universidad Metropolitana
	Quevedo	Universidad Estatal Técnica de Quevedo
Machala	Universidad Tecnológica San Antonio de Machala	
Ingeniería en Gestión y Consultoría Empresarial	Guayaquil	Universidad Metropolitana
Licenciatura en Gestión Empresarial	Milagro	Universidad Estatal de Milagro

En el país existen varias universidades que ofertan carreras similares a Empresas Comerciales y Consumo Ecológico, aunque ninguna hace énfasis en lo ecológico. Además de lo anterior ninguna universidad oferta una carrera similar en la Amazonía, por lo que los estudiantes de la zona deberían viajar para estudiar, lo que resultaría un gran inconveniente por los problemas de movilización, y vivienda que acarrearía el estudiar lejos de la provincia natal, es por ello que continuar con esta carrera en la Amazonía sería de gran ayuda para la población que desee tener un título de tercer nivel en el área Administrativa. Además la carrera abarca el campo de la Ecología, un eje transversal dentro de nuestras carreras y una competencia de cualquier profesional, más aún si es de la Amazonía.

El título que se otorga es el de Ingeniero en Empresas Comerciales y Consumo Ecológico. Duración de la carrera cuatro años y medio (4,5 años), son 9 semestres de estudio.

No. De Créditos: 245 créditos

4. Proyección de la carrera hacia el futuro

La Ingeniería Comercial es una innovadora carrera profesional de altísima demanda laboral en el mundo, que utiliza todos los recursos y tecnologías sociales de las ciencias económico – administrativas y las tecnologías empresariales para el diseño, formulación, implementación, operación y evaluación de los planes, programas, estrategias y recursos, encaminados a fomentar, impulsar y perfeccionar el desarrollo productivo y comercial de las organizaciones empresariales privadas y públicas.

La Ingeniería Comercial es aquella ingeniería que se encarga de la "salud" de la empresa, es decir un ingeniero comercial no sólo se dedica a ver lo relacionado al marketing y relaciones públicas o finanzas, este ingeniero ve más allá de eso, se encarga de encontrar el problemas y desarrollar soluciones a esos problemas. Su meta es crear valor en la empresa. Son labores del ingeniero comercial, realizar la gestión general de la empresa, así como también cada una de las áreas, tomando en cuentas las variables del mercado, gustos y condición económica del mercado objetivo.

Por ejemplo: una empresa desea saber qué hacer para que su compañía no colapse, esto puede ser con el gran negocio de su vida, como una campaña publicitaria, y es ahí donde entra a trabajar el ingeniero comercial, pues éste se dedicará a buscar la solución.

Ingeniería Comercial podría llamarse la carrera del futuro, para los países que se encuentran en la etapa del sub-desarrollo, ya que por medio de los ingenieros comerciales es que podrán no sólo crear nuevas empresas sino también que emprendan las ya existentes

Por todo lo anterior, la ESPEA ha analizado la pertinencia de ésta carrera en la Región Amazónica, renovándola de acuerdo a los nuevos enfoques que se generen en la sociedad que para poder cubrir la necesidad de personal capacitado en informática además de que el profesional graduado sea capaz de emprender un negocio propio y generar fuentes de trabajo.

PERFIL PROFESIONAL

CARRERA: EMPRESAS COMERCIALES Y CONSUMO ECOLÓGICO

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL GRADUADO:

Profesional que se ocupa del comercio nacional e internacional, de la gestión y desarrollo empresarial de mercados, de las técnicas que se aplican para obtener un óptimo desarrollo comercial; la organización y administración de negocios; y de la promoción del consumo ecológico y la certificación ambiental.

Por la orientación de su enfoque, la versatilidad y su pertenencia a una universidad que imparte el único tipo de educación racionalmente posible en la región amazónica y fronteriza, este profesional deja sin efecto la competencia en el mercado de trabajo al ser preferido por:

- Empresas públicas y privadas.
- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Niveles empresariales y de la comunidad.
- Es fundamentalmente apto para el ejercicio libre de la profesión, mayormente como empresario privado y consultor

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Mantiene un compromiso ético y de calidad en la identificación, planteamiento y resolución de problemas, siendo creativo, crítico y autocrítico.

El profesional es capaz de aplicar los conocimientos adquiridos, en la práctica, realizando procesos de abstracción, análisis y síntesis.

Es capaz de comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito, tanto en su idioma materno como en un segundo idioma.

Se comunica de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito, así como del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de su profesión.

Motiva y conduce a metas comunes al equipo de trabajo al cual esté integrado, sea este nacional o internacional, demostrando de esa forma habilidades interpersonales importantes y necesarias al momento de tomar decisiones adecuadas.

Mantiene un compromiso con el medio sociocultural, valorando y respetando la diversidad y multiculturalidad del país y región en particular, así como con la preservación del medio ambiente.

Es capaz de formular y gestionar proyectos empresariales.

Está preparado para realizar investigación, así como buscar, procesar y analizar la información procedente de diversas fuentes, utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Realiza una actualización permanente de conocimientos lo cual le permite actuar frente a nuevas situaciones

Mantiene una responsabilidad social y compromiso ciudadano en todo momento, ya sea como ciudadano común o como profesional con habilidades de trabajar en forma autónoma, desarrollando los conocimientos sobre su profesión.

Es capaz de organizar y planificar su tiempo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Tiene conocimientos básicos que le permitirán incrementar el nivel de profundidad y comprensión de las especificidades de su formación profesional.
- Desarrolla capacidades para desenvolverse con éxito en la economía global de la innovación.
- Comprende y gestiona la dimensión socio-política y medioambiental de los negocios.
- Dirigir, controlar, planificar y desarrollar empresas, organizaciones e instituciones en el ámbito de la gestión.
- Realiza proyectos innovadores y creativos para el emprendimiento de empresas.
- Gestiona la administración bajo la ética profesional y estándares de calidad.
- Desarrolla un pensamiento estratégico para visualizar nuevos escenarios, adaptabilidad a los cambios y es creativo en la elaboración de estrategias.
- Programar, administrar y gestionar eficientemente las áreas de Comercialización y Marketing.
- Administrar, gestionar y evaluar el desarrollo de los Recursos Humanos, para así desarrollar la productividad y la competitividad de la empresa.

ESCENARIOS LABORALES DEL GRADUADO	POSIBLES OCUPACIONES DEL GRADUADO
Sector empresarial privado Sector gubernamental ONG's	Gerente de empresas
	Contador
	Director Departamental
	Consultor
	Docente
	Auditor
	Asesor económico

PROYECCIÓN DEL SISTEMA DE COMPETENCIAS

Una vez determinadas las competencias específicas que requiere el futuro Ingeniero en Empresas Comerciales y Consumo Ecológico de la ESPEA, se procedió a asignar a cada una de ellas las asignaturas.

SISTEMATIZACIÓN DE COMPETENCIAS: PROPUESTAS DE ASIGNATURAS

Competencias Específicas	Asignaturas que se proponen
<p>Tiene conocimientos básicos que le permitirán incrementar el nivel de profundidad y comprensión de las especificidades de su formación profesional.</p>	Introducción al Derecho
	Introducción a la Economía
	Método Científico y Redacción de Investigaciones
	Matemática (Lógica y Álgebra)
	Estadística Descriptiva
	Inglés I, II y III
	Matemática (Finitas y Financieras)
	Matemática (Trigonometría y Geometría Analítica)
	Estadística Inferencial
	Matemática (Cálculo)
	Computación
	Contabilidad General I
	Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria
	Contabilidad de Costos I
	Contabilidad General II
<p>Desarrolla capacidades para desenvolverse con éxito en la economía global de la innovación</p>	Contabilidad de Costos II
	Sistemas Informáticos Gerenciales
	Comercio Internacional
	Negocios On Line
	Casos de Ingeniería Comercial I
	Investigación de mercados
	Investigación Operativa
	Casos de Ingeniería Comercial II
<p>Comprende y gestiona la dimensión socio-política y medioambiental de los negocios</p>	Marketing Internacional y de Servicios
	Casos de Ingeniería Comercial III
	Corrientes del Pensamiento y Ecopolítica
	Ecología, Recursos Naturales y desarrollo Sustentable
<p>Dirigir, controlar, planificar y desarrollar empresas, organizaciones e instituciones en el ámbito de la gestión</p>	Consumo Ecológico
	Enfoque Ecológico de la Profesión
	Administración de Empresas I
	Administración de Empresas II
	Derecho Societario, Monetario y Bancario
	Administración Financiera I
	Seguros y Banca
	Administración Financiera II
	Organización y Métodos
	Administración de Empresas III
	Macro y Microeconomía
<p>Realiza proyectos innovadores y creativos para el emprendimiento de empresas</p>	Comportamiento Organizacional
<p>Gestiona la administración bajo la ética profesional y estándares de calidad</p>	Presupuestos Empresariales
<p>Desarrolla un pensamiento estratégico para visualizar nuevos escenarios, adaptabilidad a los cambios y es creativo en la elaboración de estrategias</p>	Procesos
	Enfoque Empresarial de la Profesión
<p>Programar, administrar y gestionar eficientemente las áreas de Comercialización y Marketing</p>	Administración por calidad Total
	Enfoque Ético de la profesión
	Planificación Estratégica y Competitividad
	Marketing Estratégico
<p>Administrar, gestionar y evaluar el desarrollo de los Recursos Humanos, para así desarrollar la productividad y la competitividad de la empresa</p>	Finanzas I
	Finanzas II
	Marketing I
	Marketing II
	Liderazgo, Negociación y Manejo de Conflictos
Valoración de Empresas y Administración de Riesgos	
Talento Humano	
Psicología General y del Trabajo	

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

La Ingeniería en Empresas Comerciales y Consumo Ecológico cumple un total de 245 créditos distribuidos de la siguiente forma:

- Currículo del Programa: 225 créditos
- Trabajo de Graduación: 20 créditos
- **TOTAL 245 créditos**

PENSUM ACADÉMICO

Primer Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Corrientes del Pensamiento y Ecolítica	2	0	2	2	32	2
2	Introducción al Derecho	5	0	5	5	80	5
3	Introducción a la Economía	5	0	5	5	80	5
4	Método Científico y Redacción de Investigaciones	2	0	2	2	32	2
5	Contabilidad General I	6	0	6	6	96	6
6	Administración de Empresas I	5	0	5	5	80	5
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

Segundo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Ecología, Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable	3	2	5	80	96	6
2	Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria	3	0	3	48	32	2
3	Matemática I (lógica y Álgebra)	4	0	4	64	48	3
4	Estadística Descriptiva	5	0	5	80	96	6
5	Contabilidad de Costos I	4	0	4	64	32	2
6	Inglés I	4	0	4	64	48	3
TOTAL MÓDULO		23	2	25	25	400	25

SEGUNDO AÑO

Tercer Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Matemática Ila (Finitas y Financieras)	5	0	5	5	80	5
2	Contabilidad General II	6	0	6	6	96	6
3	Administración de Empresas II	6	0	6	6	96	6
4	Finanzas I	4	0	4	4	64	4
5	Inglés II	4	0	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		20	0	25	25	400	25

Cuarto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Matemática I Ib (Trigonometría y Geometría Analítica)	5	0	5	5	80	5
2	Contabilidad de Costos II	6	0	6	6	96	6
3	Liderazgo, Negociación y Manejo de Conflictos	2	3	5	5	80	5
4	Estadística Inferencial	5	0	5	5	80	5
5	Inglés III	4	0	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		22	3	25	25	400	25

TERCER AÑO

Quinto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Finanzas II	4	0	4	4	64	4
2	Derecho Societario, Monetario y Bancario	3	0	3	3	48	3
3	Marketing I	5	0	5	5	80	5
4	Sistemas Informáticos Gerenciales	3	0	3	3	48	3
5	Administración Financiera I	5	0	5	5	80	5
6	Matemática I Ic (Cálculo)	5	0	5	5	80	5
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

Sexto Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Seguros y Banca	5	0	5	5	80	5
2	Marketing II	5	0	5	5	80	5
3	Comercio Internacional	3	0	3	3	48	3
4	Administración Financiera II	5	0	5	5	80	5
5	Organización y Métodos	5	0	5	5	80	5
6	Enfoque Empresarial de la Profesión	2	0	2	2	32	2
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

CUARTO AÑO

Séptimo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Administración de Empresas III	4	0	4	4	64	4
2	Computación	2	2	4	4	64	4

3	Macro y Microeconomía	4	0	4	4	64	4
4	Consumo Ecológico	4	0	4	4	64	4
5	Negocios On Line	4	1	5	5	80	5
6	Casos de Ingeniería Comercial I	2	0	2	2	32	2
7	Enfoque Ecológico de la Profesión	2	0	2	2	32	2
TOTAL MÓDULO		22	3	25	25	400	25

Octavo Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Comportamiento Organizacional	3	0	3	3	48	3
2	Investigación de Mercado	4	0	4	4	64	4
3	Investigación Operativa	4	0	4	4	64	4
4	Administración por Calidad Total	4	0	4	4	64	4
5	Valoración de Empresas y Administración de Riesgos	4	0	4	4	64	4
6	Casos de Ingeniería Comercial II	2	0	2	2	32	2
7	Planificación Estratégica y Competitividad	4	0	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

QUINTO CURSO

Noveno Módulo

N.	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TRABAJO AUTÓNOMO	HORAS /SEMANA	HORAS CLASE / MÓDULO	CRÉDITOS
1	Talento Humano	4	0	4	4	64	4
2	Marketing Internacional y de Servicios	4	0	4	4	64	4
3	Psicología General y del Trabajo	3	0	3	3	48	3
4	Presupuestos Empresariales	3	0	3	3	48	3
5	Enfoque Ético de la Profesión	2	0	2	2	32	2
6	Marketing Estratégico	3	0	3	3	48	3
7	Casos de Ingeniería Comercial III	2	0	2	2	32	2
8	Procesos (Administración de la Producción)	4	0	4	4	64	4
TOTAL MÓDULO		25	0	25	25	400	25

TRABAJO DE GRADO	CRÉDITOS	HORAS DE TUTORÍA DIRECTAS	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
TUTORÍA I en las semanas del final del 9 Módulo	5	15	145
FUERA DE PERÍODO DE CLASES: TUTORÍA II	10	30	290
FUERA DE PERÍODO DE CLASES: TUTORÍA III	5	15	145
Total trabajo de grado	20	60	580

MALLA CURRICULAR DE EMPRESAS COMERCIALES Y CONSUMO ECOLÓGICO 2009-2010

